

# Vorstellung Ergebnisbericht



L · Q · M



unter Schirmherrschaft und  
mit Unterstützung des



für den Wirtschaftsstandort Babenhausen:  
Umfrage zur Standortloyalität und  
Abwanderungsbereitschaft von Gewerbebetrieben

Babenhausen, den 15. November 2011

# Inhalt:

1. Hintergrund
2. Unternehmen im Fokus
3. Globalzufriedenheit
4. Standortfaktoren
5. Leistungen der Kommune
6. Standortfaktoren Wichtigkeit
7. Leistungen der Wirtschaftsförderung
8. Image der Kommune
9. Standortloyalität
10. Zusammenfassung

# 1. Hintergrund: Teilnehmer GEMERBEMonitor im Überblick

## Benchmark Teilnehmer 2010 / 2011

<u>Teilnehmer</u>	<u>Einwohnerzahl</u>
1 Barnstorf	5.864 Einwohner
2 Bernau	36.338 Einwohner
3 Cottbus	102.091 Einwohner
4 Gotha	45.593 Einwohner
5 Hanau	88.637 Einwohner
6 Isenbüttel	6.119 Einwohner
7 Lkr. Pfaffenhofen	117.371 Einwohner
8 St. Ingbert	37.195 Einwohner
9 Rüsselsheim	60.294 Einwohner
10 Babenhausen	15.958 Einwohner



# 1. Hintergrund: Zielsetzung des GEWERBEMonitors 2011

Der GEWERBEMonitor 2011 misst Status und Entwicklung der Zufriedenheit der Babenhausener Unternehmen mit dem Standort und den Leistungen der Kommune.

## Inhalte:

- Messung der Standortzufriedenheit und Loyalität der Unternehmen in Babenhausen
- Ermittlung des Images der Stadt und Bewertung der Standortfaktoren aus Sicht der Gewerbebetriebe
- Erstellung von individualisierten Einzelberichten der Unternehmen
- Aufnahme von Anmerkungen und Verbesserungsvorschlägen der Unternehmen an die Stadt Babenhausen und die Wirtschaftsförderung
- Erhebung von Kontaktwünschen zu persönlichen Gesprächsterminen der Unternehmen mit der Stadt Babenhausen
- Analyse der wahrgenommenen Stärken und Schwächen des Wirtschaftsstandorts Babenhausen
- Vergleich der Befragungsergebnisse mit den anonymisierten Vergleichswerten aus anderen Kommunen (Benchmark)

# 1. Hintergrund: Vorgehensweise

Nach einem Anschreiben durch die Stadt Babenhausen wurden 400 Unternehmen telefonisch kontaktiert.

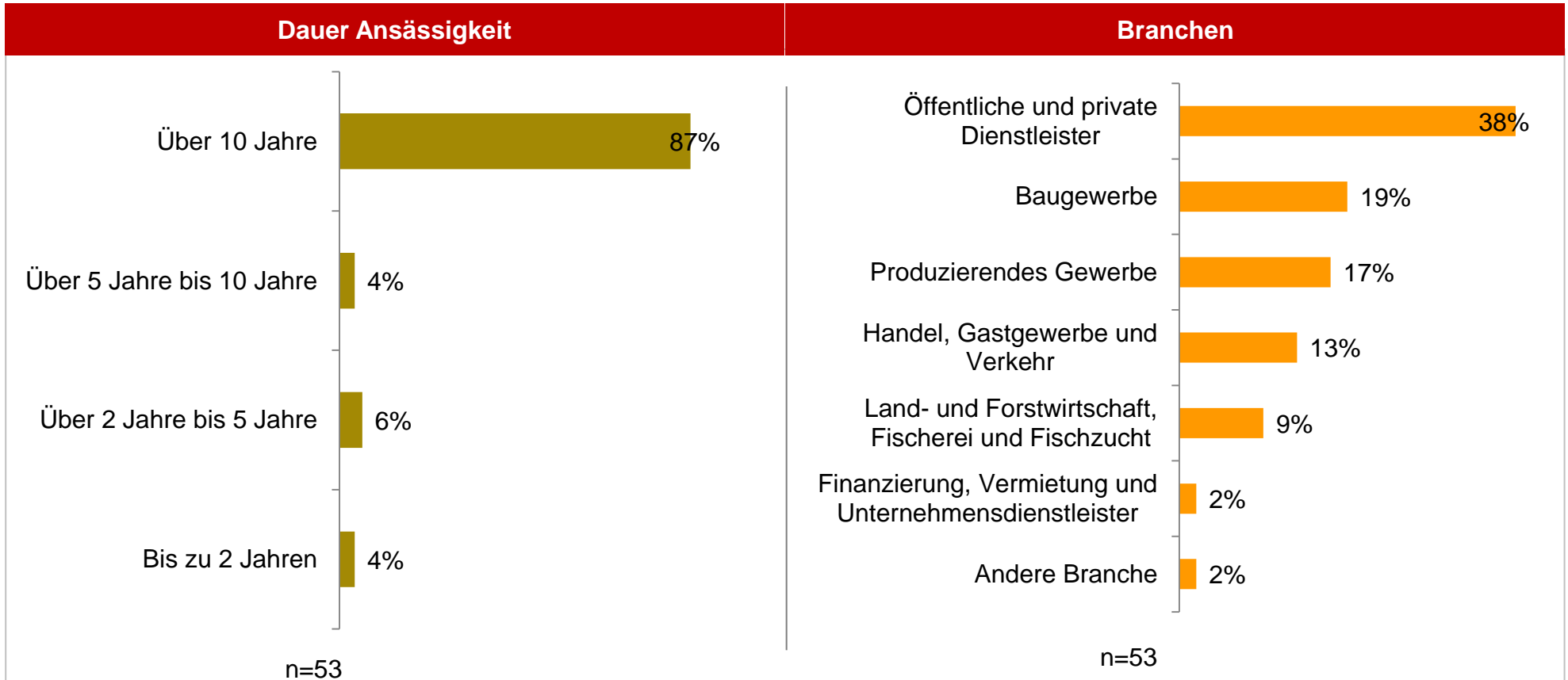
- Persönliches Anschreiben der Stadt Babenhausen an die Unternehmen Ende August 2011 mit der Bitte um Teilnahme an der Befragung Unternehmen
- 53 Telefoninterviews in der Zeit vom 29.8. bis 26.9.2011 mit Führungskräften von in Babenhausen ansässigen Unternehmen
- Fragebogen:  
29 geschlossene und 2 offene Fragen plus die Möglichkeit zur Individualisierung und Aufnahme eines Kontaktwunsches
- Zusätzlich:  
173 Kurzkontakte mit weiteren Unternehmen:  
Frage nach Ansprechperson und Kontaktwunsch zur Wirtschaftsförderung
- Insgesamt 22 Kontaktwünsche



Durchschnittliche Interviewdauer:  
11 Minuten  
Durchschnittlicher Kontaktanruf:  
2-3 Minuten

## 2. Unternehmen im Fokus: Ansässigkeit und Branchen

Fast 90% der befragten Unternehmen sind bereits 10 Jahre oder länger in Babenhausen ansässig. Die meisten Befragungsteilnehmer arbeiten in dem Dienstleistungssektor.



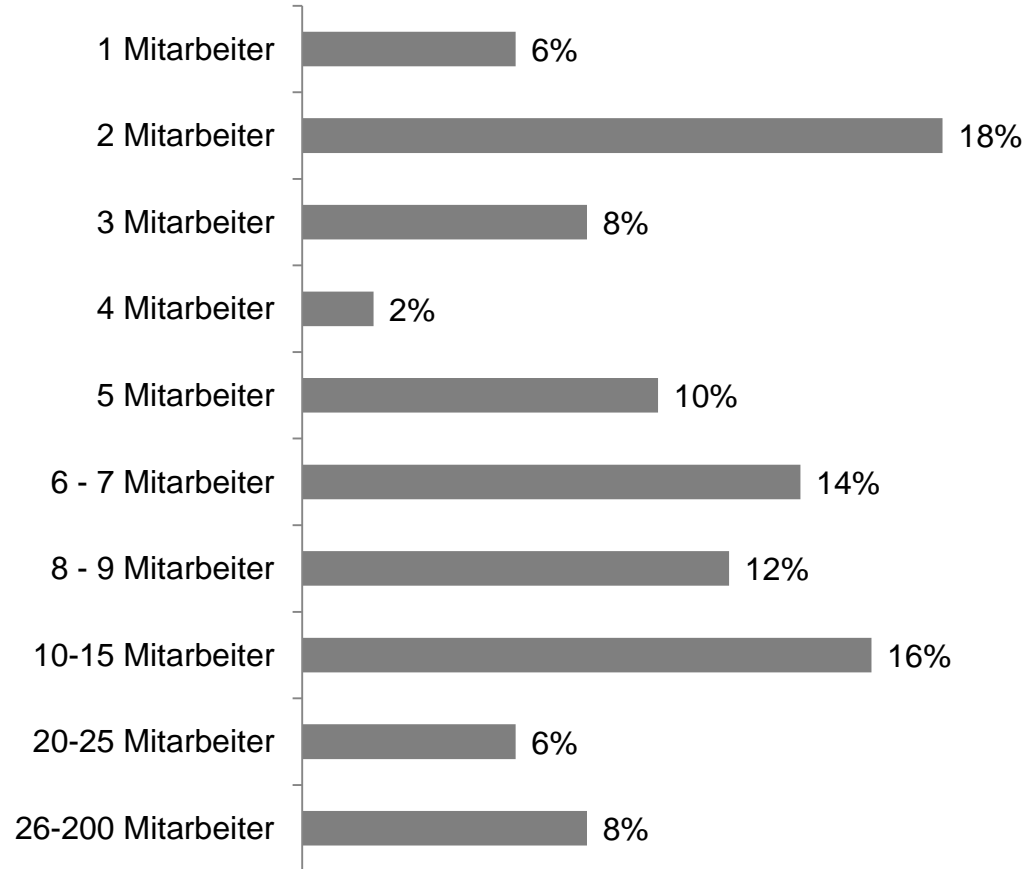
**Frage 3:** „Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Babenhausen ansässig?“

**Frage 14:** „Kommen wir nun zu einigen Angaben, die Ihr Unternehmen betreffen. Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?“

## 2. Unternehmen im Fokus: Anzahl der Mitarbeiter

Immerhin ein Drittel der befragten Unternehmen haben mehr als 10 Mitarbeiter.

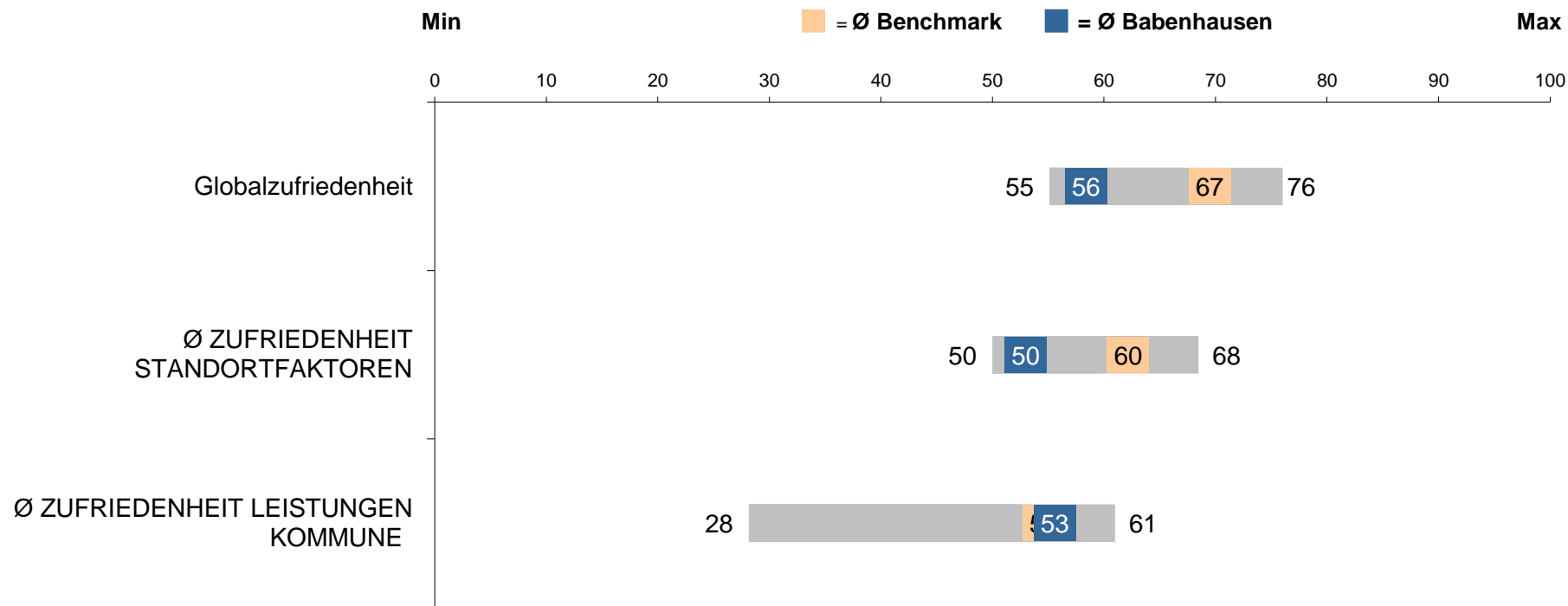
Unternehmensgröße: Anzahl der Mitarbeiter am Standort



Frage 16: „Und wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen am Standort?“

### 3. Globalzufriedenheit: Übersicht

Die Babenhausener Unternehmen sind mit dem Standort nur teilweise zufrieden. Die Zufriedenheit mit den Leistungen der Kommune liegt im Bereich des Benchmarks.



**Globalzufriedenheit** ->Fr. 1: „Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Unternehmensstandort?“

**Ø Zufriedenheit Standortfaktoren**->Fr. 5: „...Verkehrsanbindung / Angebot an qualifizierten Arbeitskräften / Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes / Lebensqualität am Standort / Angebot an Erweiterungsgewerbeflächen / Nähe zu den Kunden / Immobilienpreise ...“

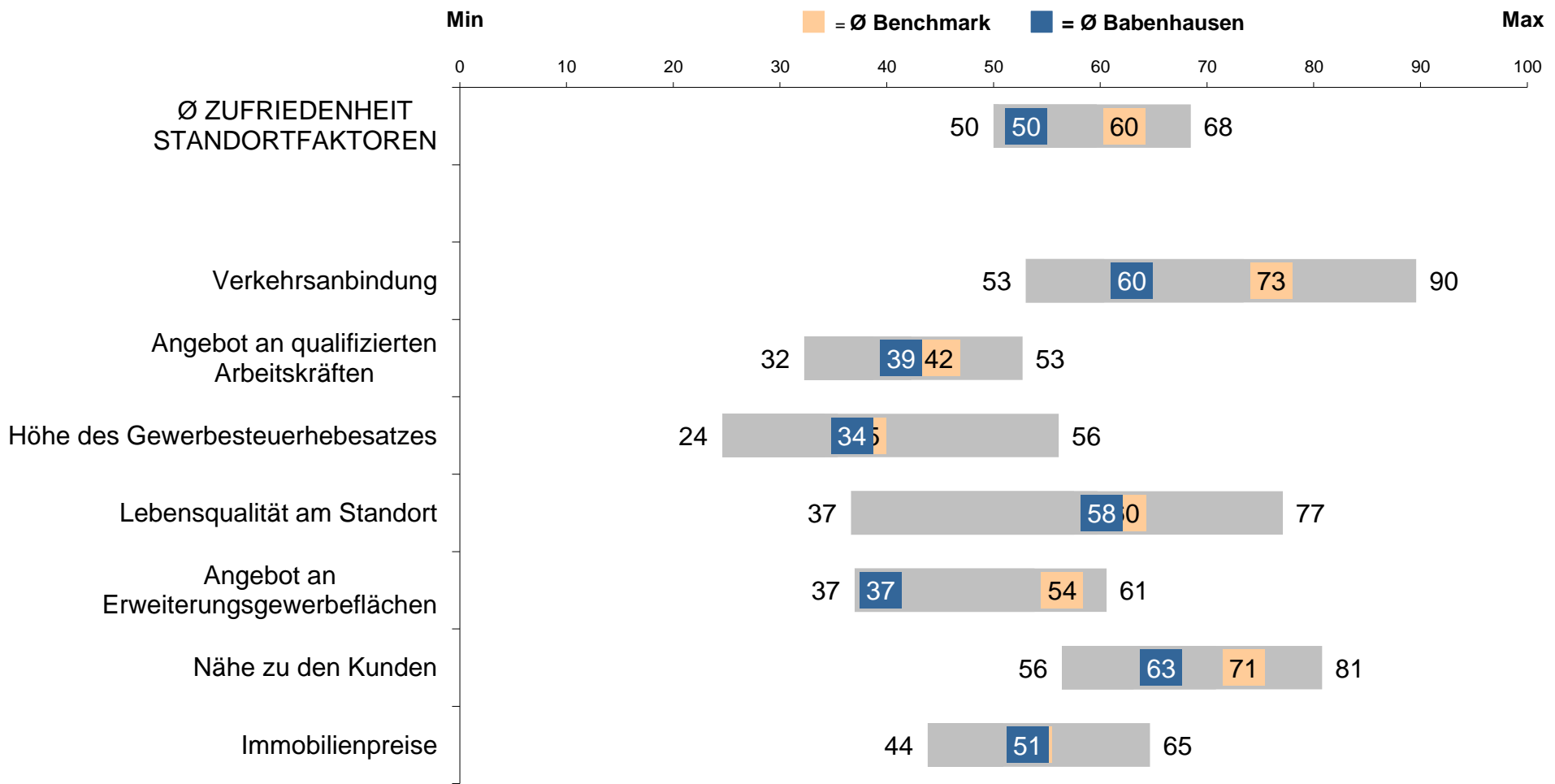
**Ø Zufriedenheit Leistungen der Kommune**->Fr. 6: „Bearbeitungsgeschwindigkeit / Telefonische Erreichbarkeit / Kompetenz der Ansprechpartner / Außendarstellung der Kommune / Öffnungszeiten kommunaler Dienststellen / Transparenz von Genehmigungsverfahren“

->Fr. 7: „Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

**Basis:**  
Gültige Antworten von n=31 bis n=53

# 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit (I)

Die Bewertungen der meisten Standortfaktoren liegen im Durchschnitt des kommunalen Vergleichs, z.B. Lebensqualität, Immobilienpreise, Arbeitskräfte, Gewerbesteuer.

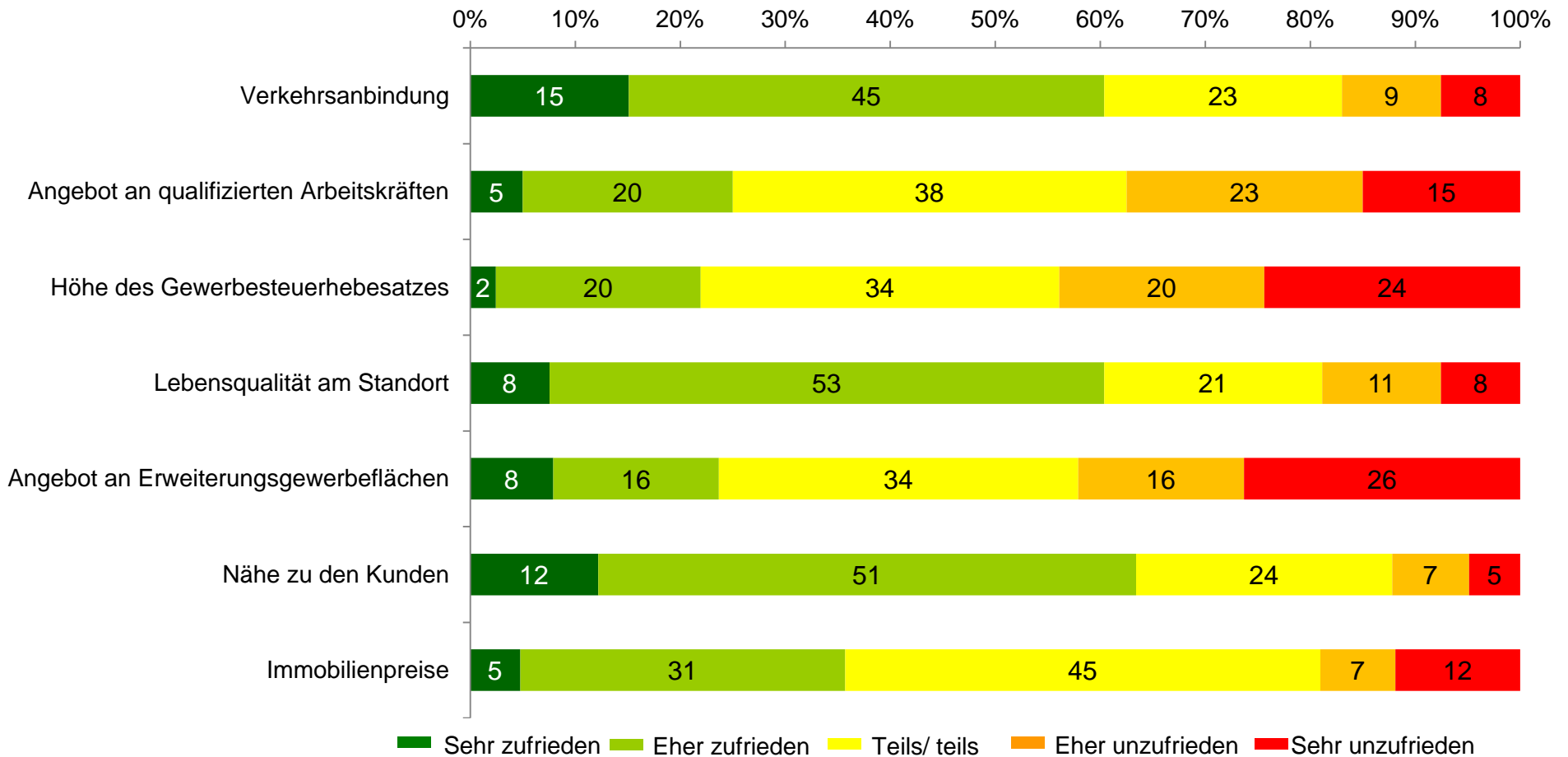


Frage 5: „Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Babenhausen.“

**Basis:**  
Gültige Antworten von n=38 bis n=53

## 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit (II)

Verkehrsanbindung, Nähe zu Kunden und das Angebot an Erweiterungsgewerbeflächen werden kritischer als anderswo gesehen, mit letzterem sind Einige explizit unzufrieden.

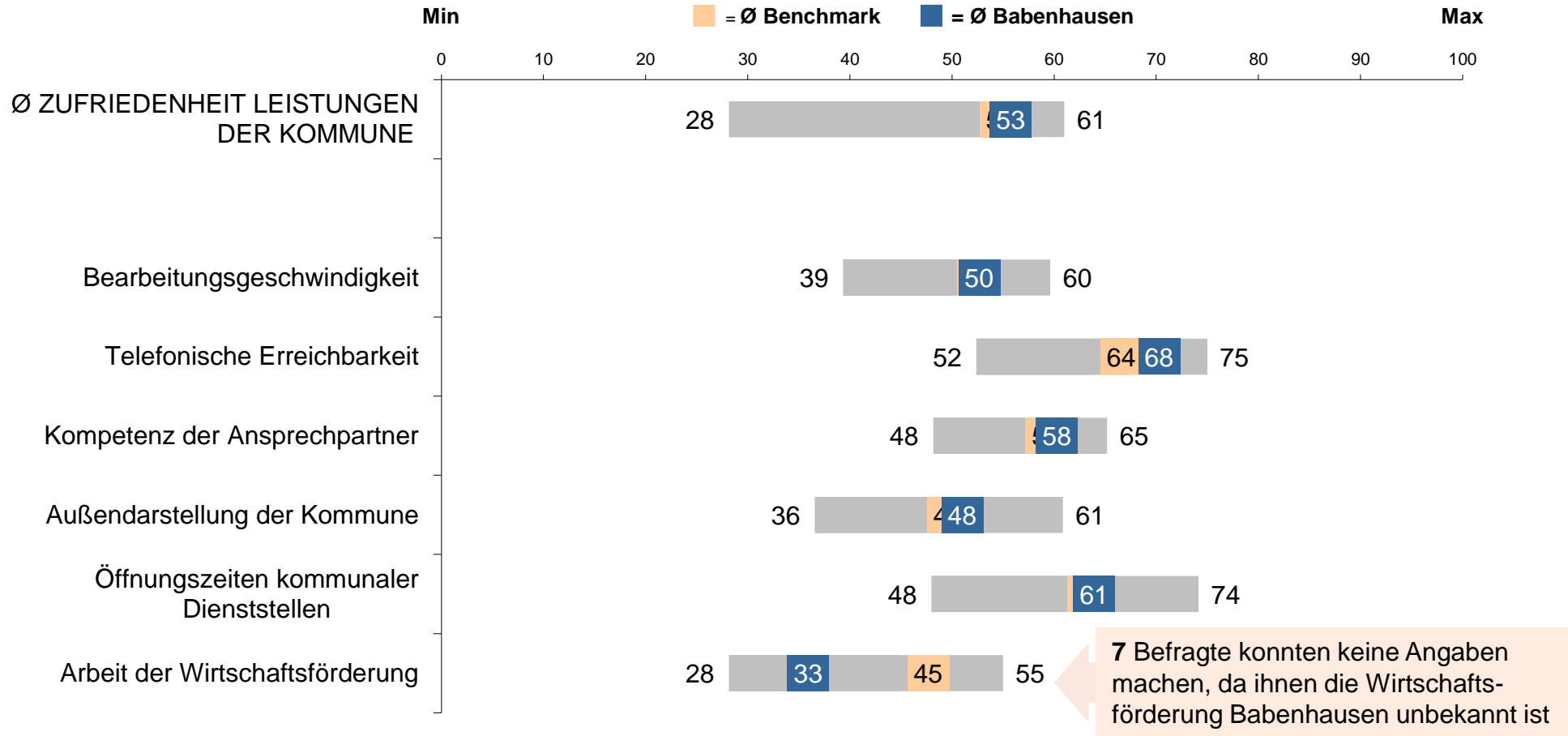


Frage 5: „Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Babenhausen.“

**Basis:**  
Gültige Antworten von  
n=38 bis n=53

# 5. Leistungen der Kommune: Zufriedenheit (I)

Die Bearbeitungsgeschwindigkeit von Anliegen und die Außendarstellung der Kommune sind verbesserungswürdig.



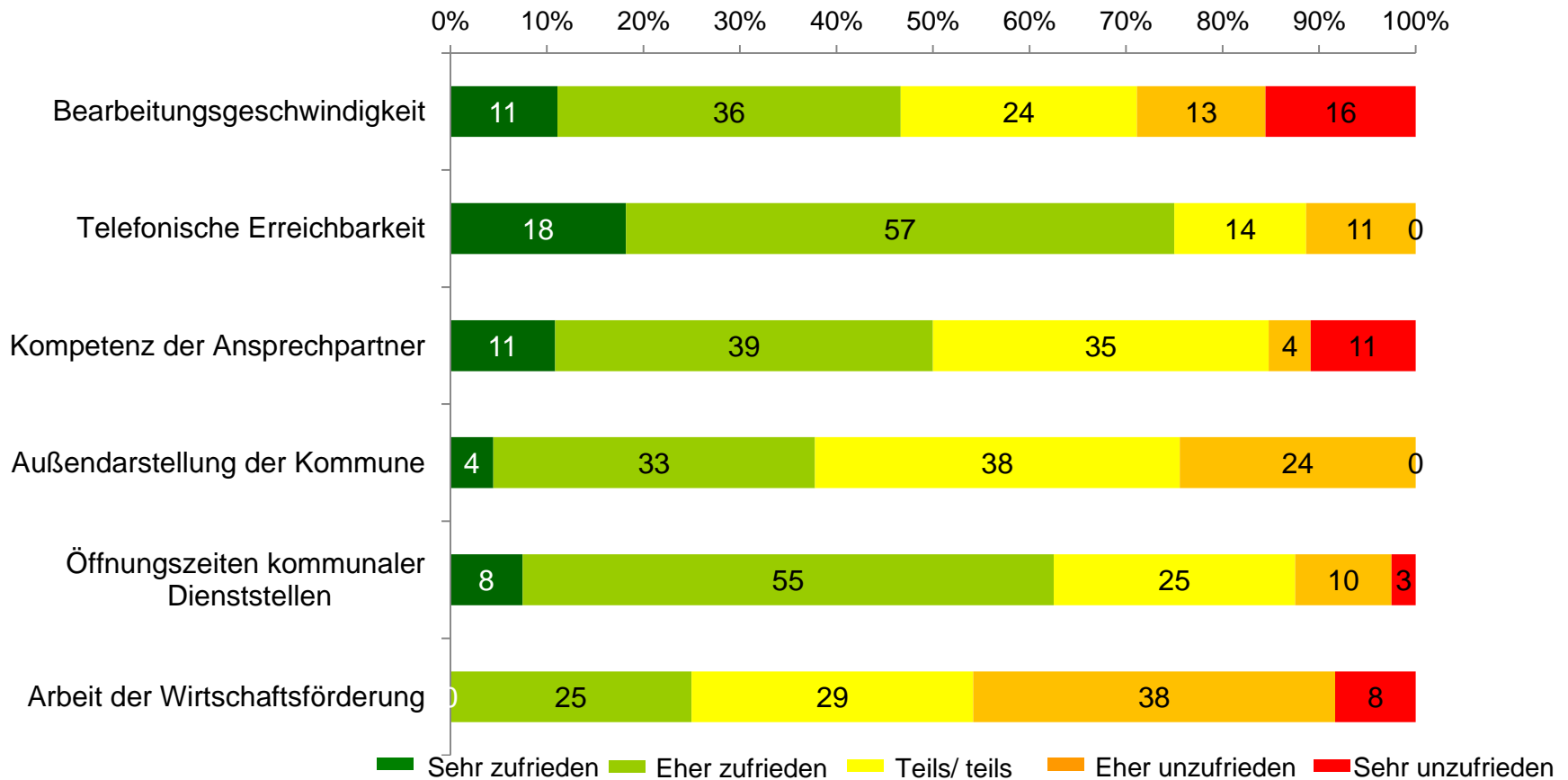
**Frage 6:** „Lassen Sie uns noch etwas genauer über die Leistungen der Kommune sprechen. Wie zufrieden sind Sie ...?“

**Frage 7:** „Kommen wir zur Wirtschaftsförderung an Ihrem Standort, zu der Wirtschaftsförderung Babenhausen. Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

**Basis:**  
Gültige Antworten von n=31 bis n=46

## 5. Leistungen der Kommune: Zufriedenheit (II)

Mit der telefonischen Erreichbarkeit ist ein Großteil zufrieden, die Bearbeitung von Anliegen könnte hingegen schneller sein.



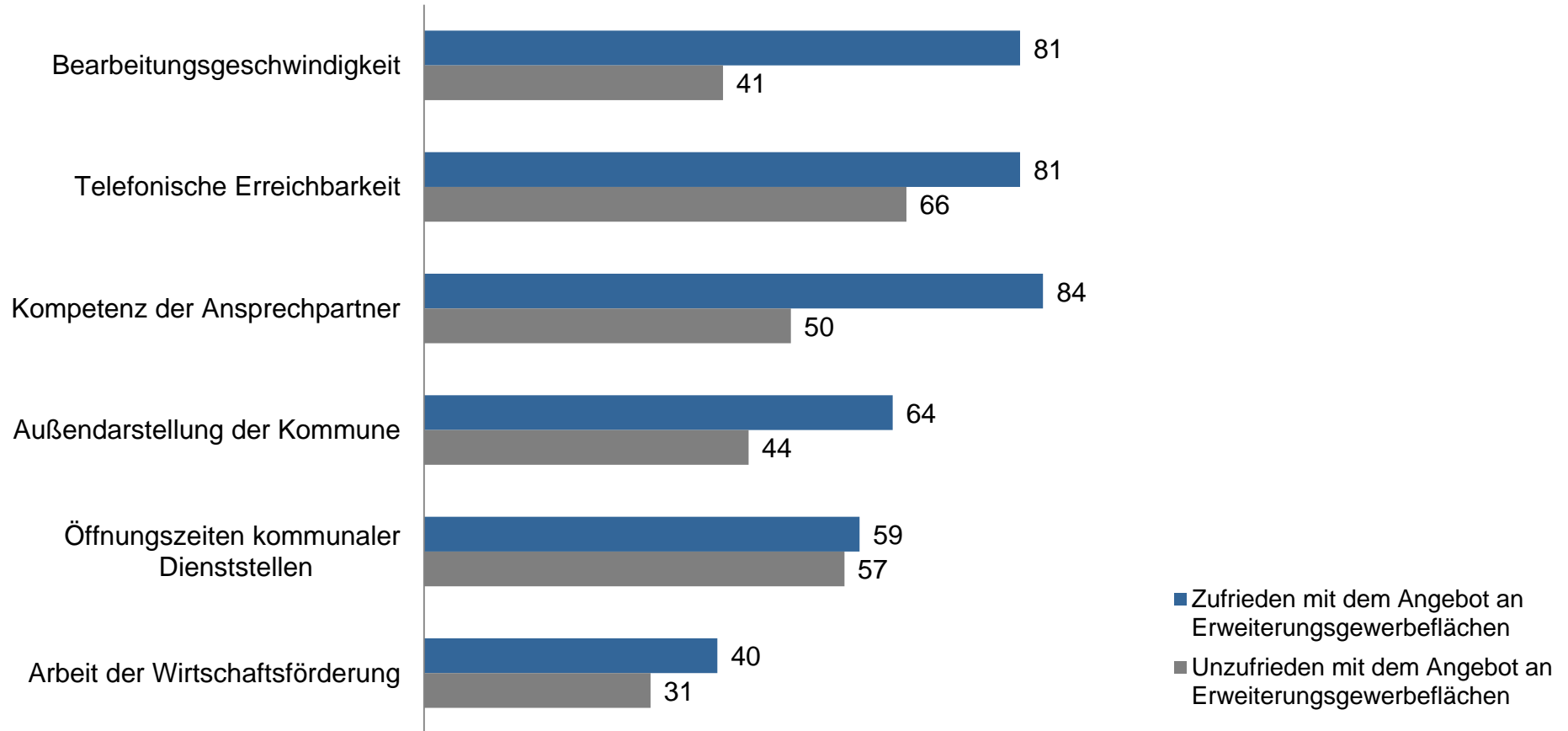
**Frage 6:** „Lassen Sie uns noch etwas genauer über die Leistungen der Kommune sprechen. Wie zufrieden sind Sie ...?“

**Frage 7:** „Kommen wir zur Wirtschaftsförderung an Ihrem Standort, zu der Wirtschaftsförderung Babenhausen. Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

**Basis:**  
Gültige Antworten  
von n=31 bis n=46

## 5. Leistungen der Kommune: Zufriedenheit (III)

Die Unzufriedenheit mit dem Angebot an Erweiterungsgewerbeflächen beeinflusst die Bewertung der Leistungen der Kommune: Befragungsteilnehmer, die mit dem Angebot an Flächen unzufrieden sind, sind auch unzufriedener mit den Leistungen der Stadt.



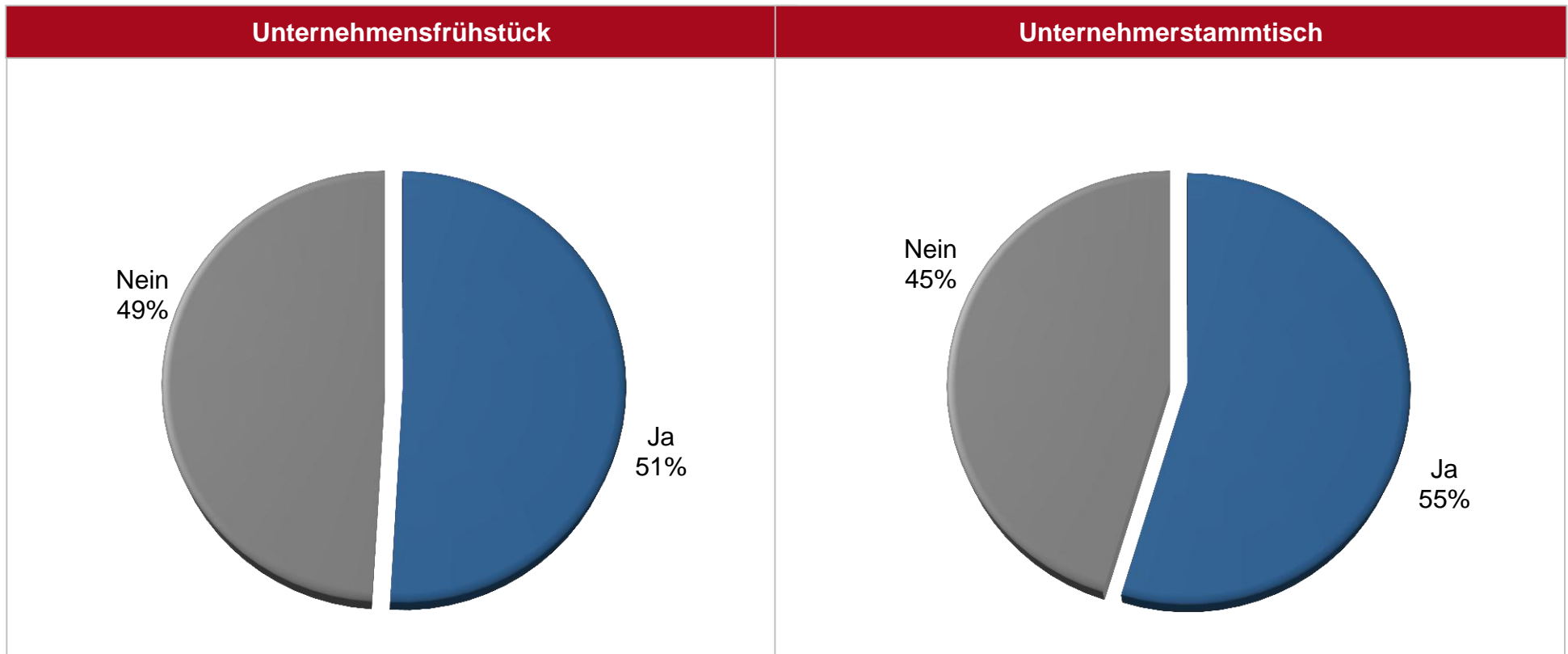
**Frage 6:** „Lassen Sie uns noch etwas genauer über die Leistungen der Kommune sprechen. Wie zufrieden sind Sie ...?“

**Frage 7:** „Kommen wir zur Wirtschaftsförderung an Ihrem Standort, zu der Wirtschaftsförderung Babenhausen. Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

**Basis:**  
Gültige Antworten  
von n=31 bis n=46

## 7. Leistungen der Wirtschaftsförderung: Veranstaltungen

Etwas mehr als die Hälfte der Unternehmen kennen die Veranstaltungen „Unternehmensfrühstück“ und „Unternehmerstammtisch“.



Frage 8a: „Welche der folgenden Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung Babenhausen kennen Sie?“

- a) Unternehmensfrühstück
- b) Unternehmerstammtisch

**Basis:**  
Gültige Antworten  
n=53

## 7. Leistungen der Wirtschaftsförderung: Verbesserungswünsche

Die Unternehmen wünschen sich vor allem mehr Unterstützung von der Wirtschaftsförderung.

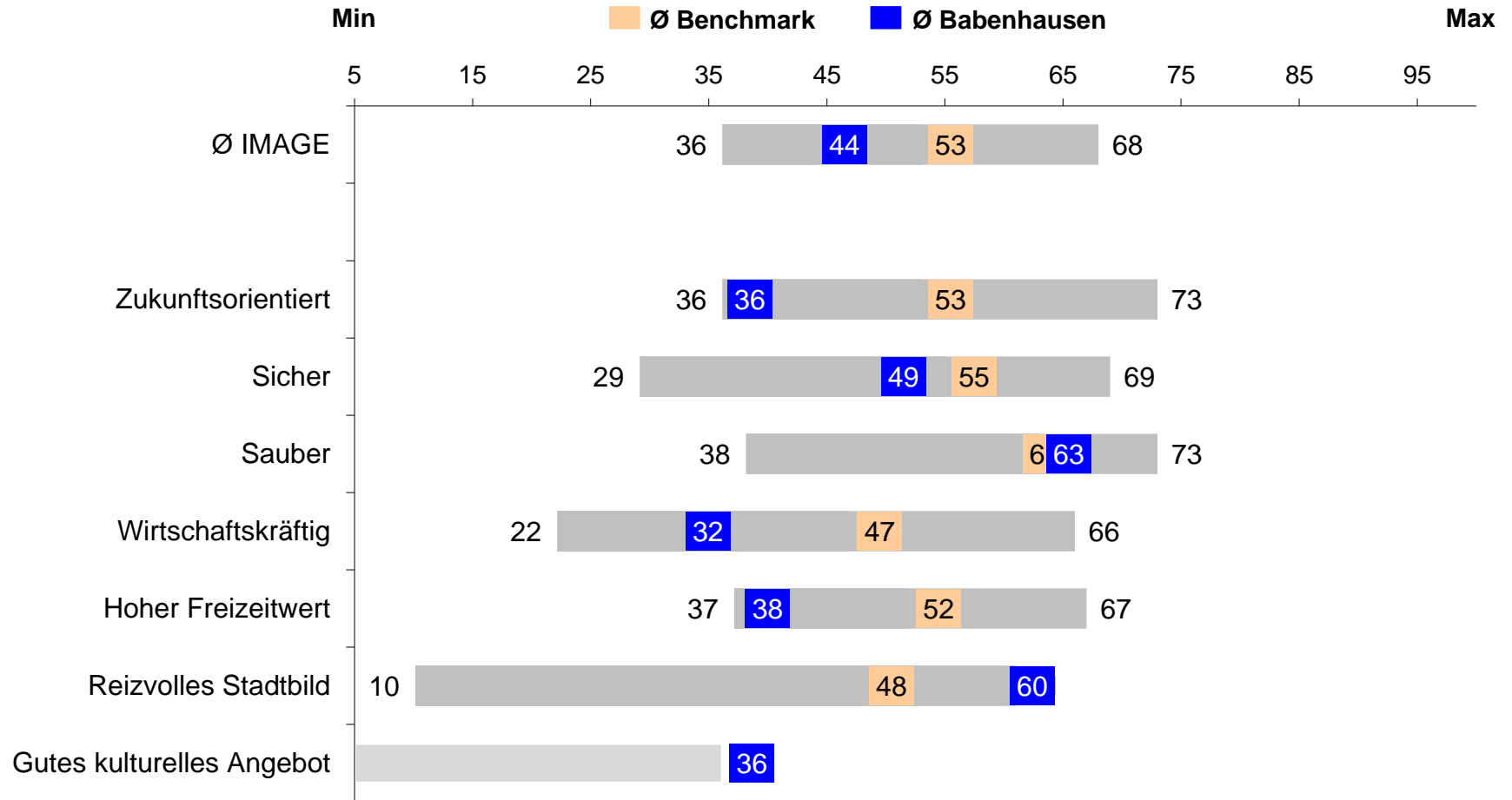


Frage 9: „Was könnte die Wirtschaftsförderung an Ihrem Standort besser machen?“

**Basis:**  
Gültige Antworten  
n=39 Befragte

## 8. Image der Kommune (I)

Bezüglich eines reizvollen Stadtbildes bildet Babenhausen den Höchstwert im Benchmarkvergleich.

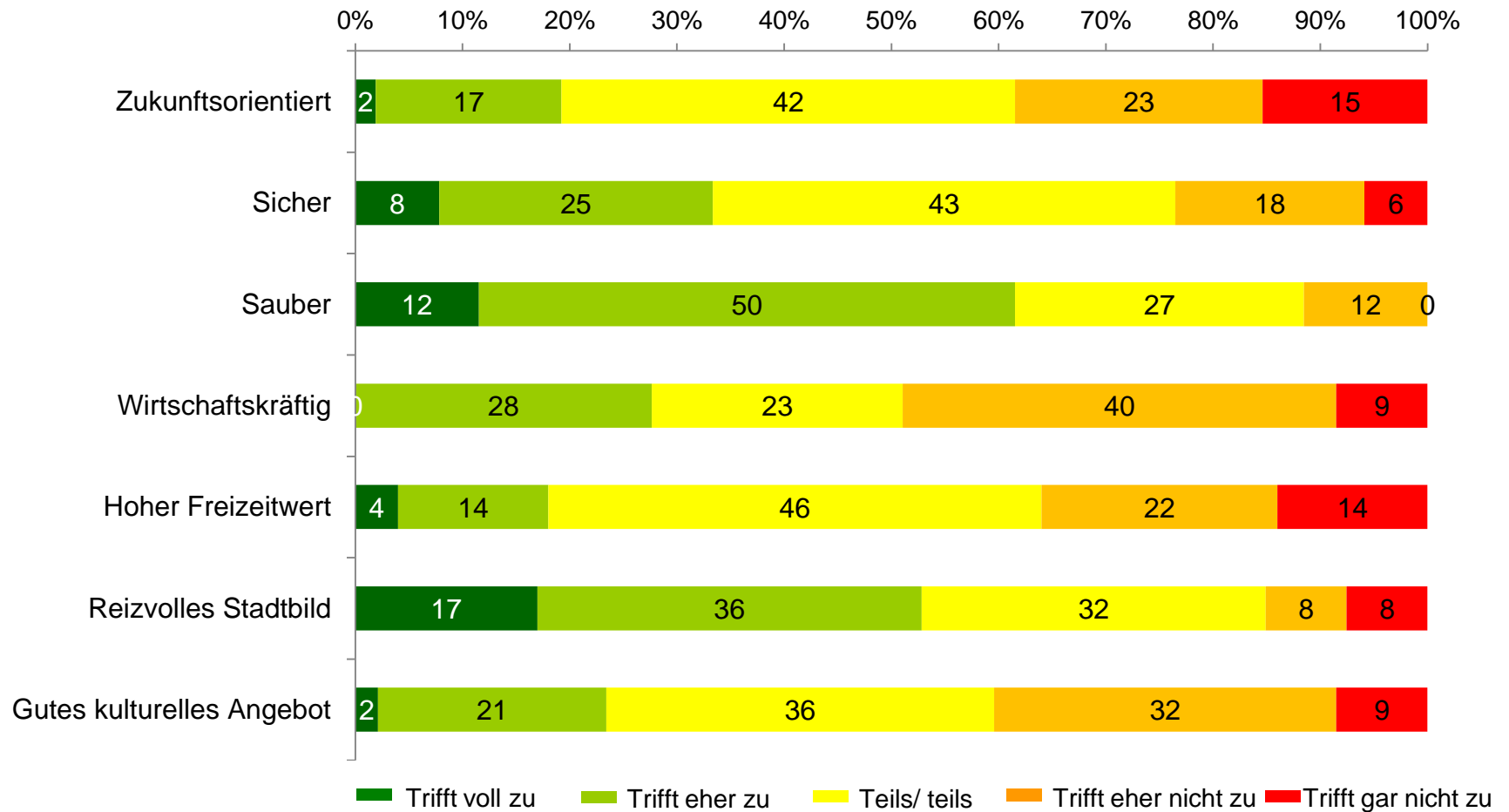


Frage 10: „Jetzt ganz allgemein zu Babenhausen. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Babenhausen zu?“

**Basis:**  
Gültige Antworten von  
n=47 bis n=53

## 8. Image der Kommune (II)

Babenhausen wird weniger als zukunftsorientiert und wirtschaftskräftig gesehen.

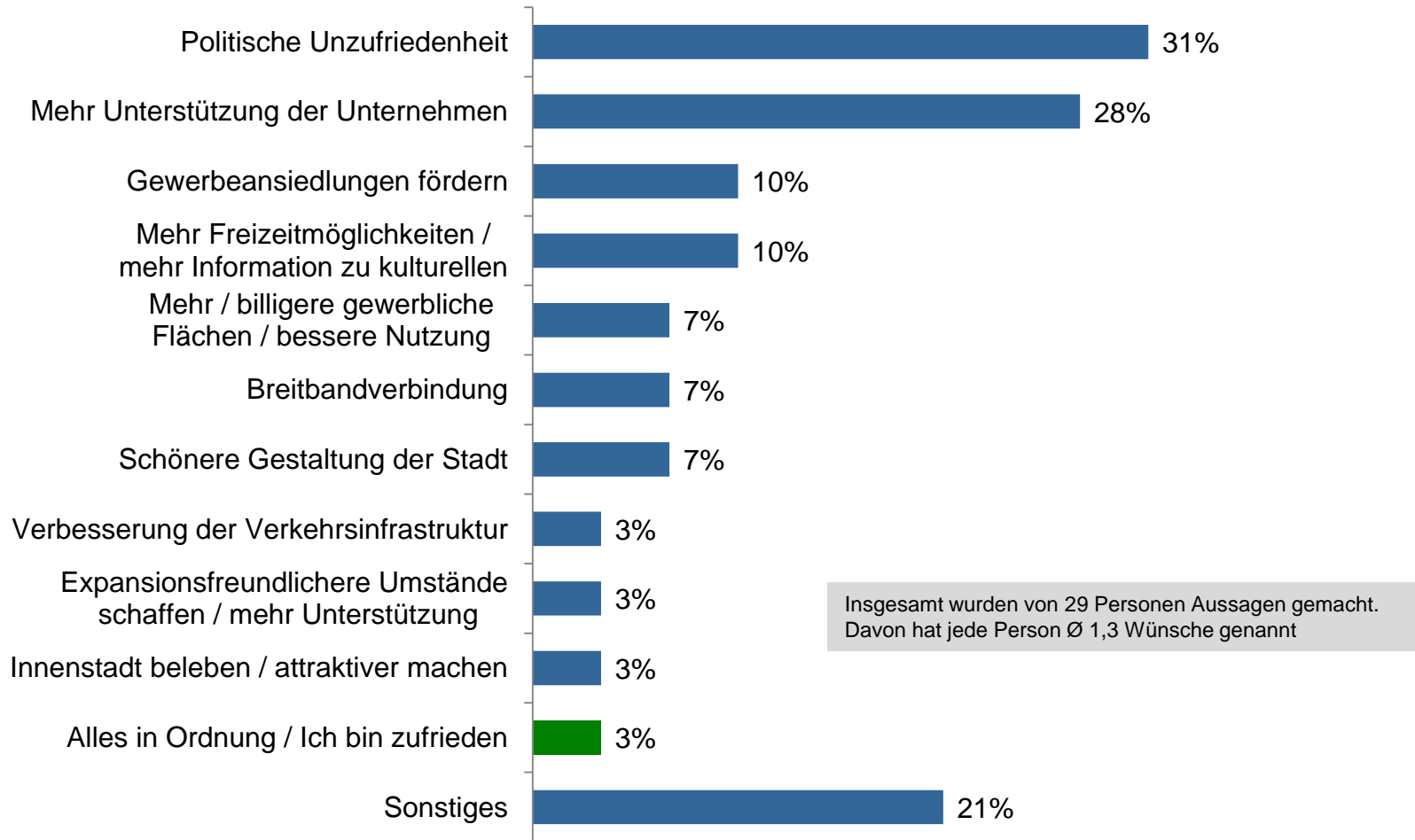


Frage 10: „Jetzt ganz allgemein zu Babenhausen. Was würden Sie sagen, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Babenhausen zu?“

**Basis:**  
Gültige Antworten von  
n=47 bis n=53

## 8. Image der Kommune: Verbesserungsvorschläge für Babenhausen

Vor allem mit der Uneinigkeit in der Politik sind die Unternehmen unzufrieden, außerdem wünscht man sich mehr Unterstützung seitens der Stadt Babenhausen.

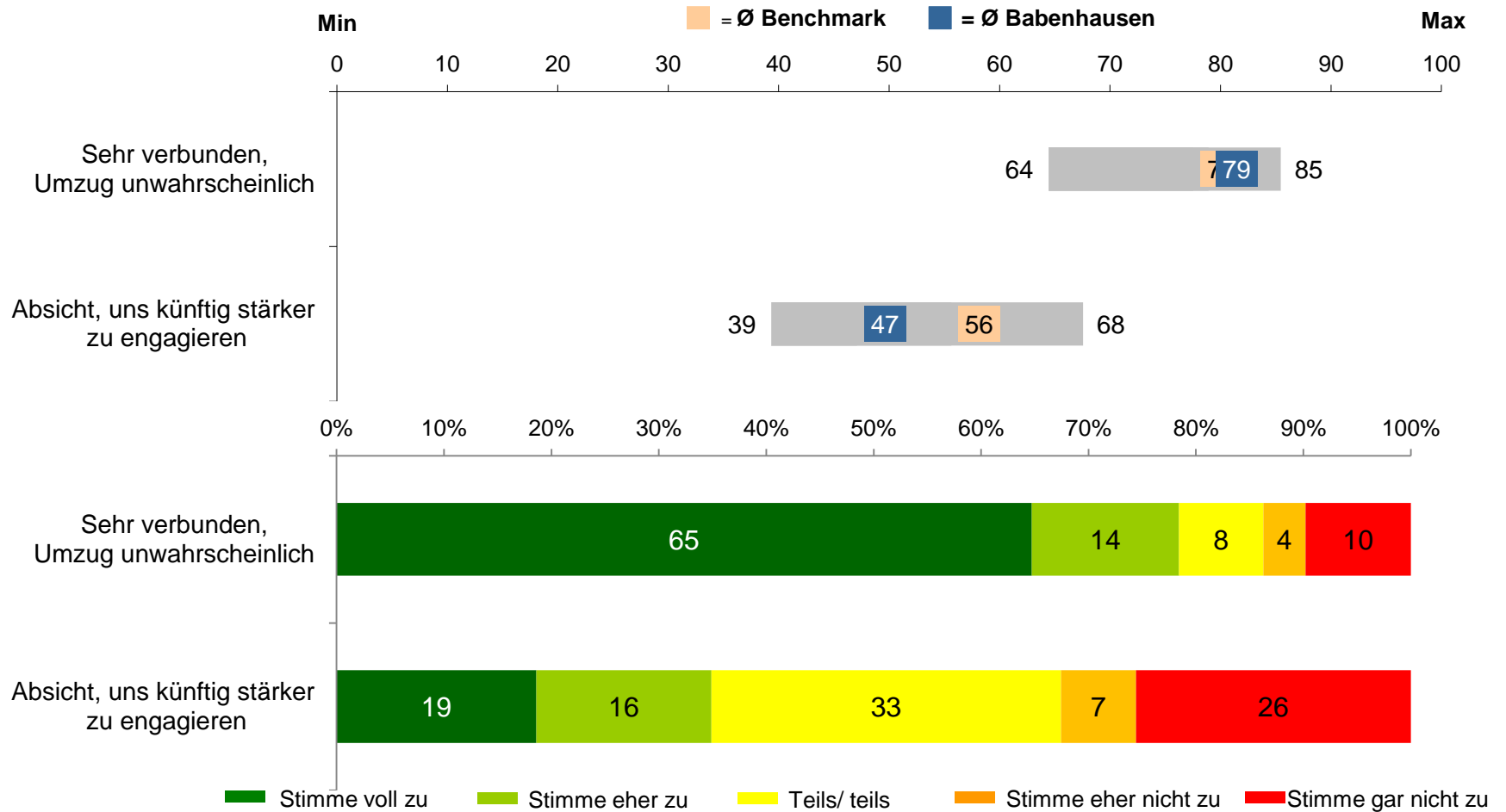


Frage 30: „Zum Abschluss noch einmal ganz allgemein gefragt: Gibt es etwas, das Sie der Stadt Babenhausen noch mitteilen möchten?“

Basis:  
n=29 Befragte

# 9. Standortloyalität: Zukunft

Die meisten Unternehmen fühlen sich sehr verbunden mit Babenhausen.

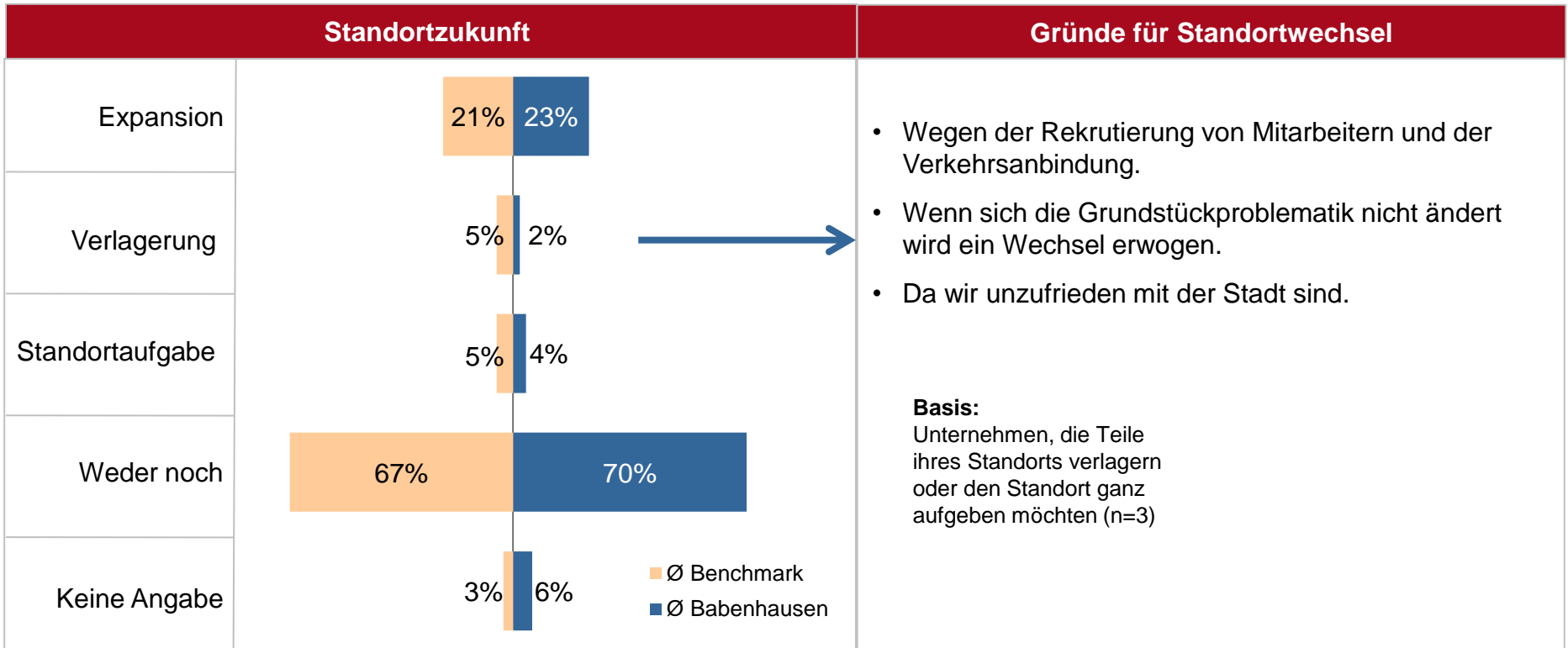


Frage 13: „Ich lese Ihnen jetzt mal ein paar Aussagen zur Stadt Babenhausen vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, inwieweit Sie ihr zustimmen.“

**Basis:**  
Gültige Antworten von n=42 bis n=51

## 9. Standortloyalität: Zukunft

Ein Fünftel der Unternehmen hat Expansionspläne, lediglich 1 Unternehmen denkt an Standortverlagerung.



n=53  
Mehrfachantworten möglich




**Frage 24:** „Wird Ihr Unternehmen in den nächsten fünf Jahren im Standort expandieren, Teile an andere Standorte verlagern oder den Standort ganz aufgeben?“




**Frage 25:** „Aus welchen Gründen wird der Standortwechsel erwogen?“

## 10. Zusammenfassung

- Enge Verbundenheit der Unternehmen mit der Stadt Babenhausen
- Die meisten Unternehmen sind schon lange ansässig und wollen bleiben
- Sie schätzen das attraktive Stadtbild und die Sauberkeit, sehen die Stadt aber weniger als zukunftsorientiert und wirtschaftskräftig
- Kritische Bewertung des Standortes:  
Kritikpunkte sind fehlende Erweiterungsflächen, unbefriedigende Verkehrsanbindung, dadurch weniger nah am Kunden
- Die Aktivitäten der Wirtschaftsförderung sind nur teilweise bekannt, hier ist mehr Kommunikation erforderlich
- Die Hälfte kennt den Unternehmerstammtisch und das Unternehmensfrühstück
- Appell an die Politik: Mehr Einigkeit und Handlungsfähigkeit, aber auch konkrete Auftragsvergaben an ansässige Unternehmen
- Positiv: Auf der persönlichen Ebene ist die Anerkennung und Wertschätzung der geleisteten Arbeit in Stadt und Wirtschaftsförderung sichtbar

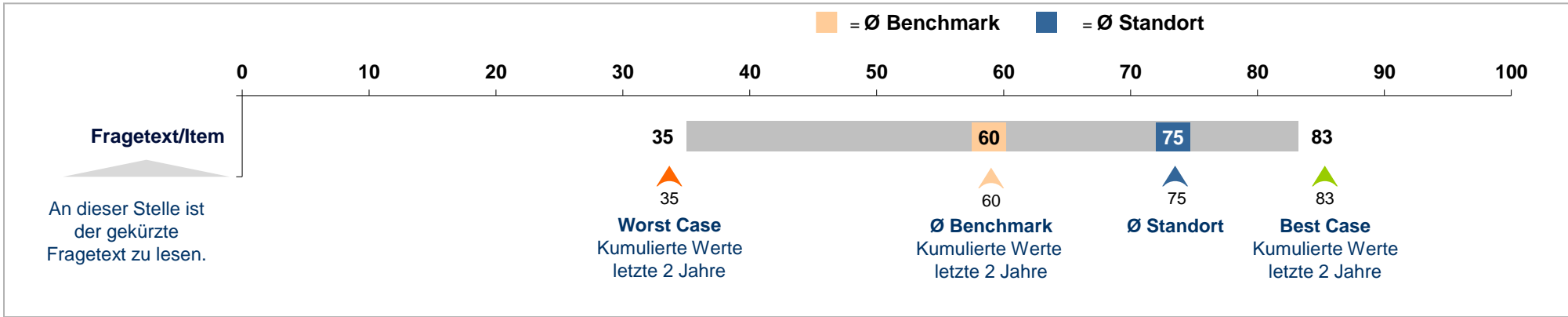
# Ihre Ansprechpersonen

 Ute Kerber  
Geschäftsführerin  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Ritterstraße 16  
 55131 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-16  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: ute.kerber@l-q-m.de

 Barbara Heinrich  
Senior Research Consultant  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Ritterstraße 16  
 55131 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-15  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: barbara.heinrich@l-q-m.de

# Anhang: Methodik der Auswertung

Für die meisten Fragen wurden aus den 5-er Skalen Punktwerte berechnet, um die Lesbarkeit zu erleichtern.



Die Skalen der Befragung (Schulnotensystem von 1 – 5) wurden in Punktwerte umgerechnet. Beispielsweise wurde die Bewertung *sehr zufrieden* (1) auf den Wert 100, *eher unzufrieden* (4) und *sehr unzufrieden* (5) auf den Wert 0 (etc.) umgerechnet. Die Berechnung der Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen.

Berechnung der Punktwerte	Punktwert Zufriedenheitsskala		Punktwert Loyalitätsfragen-Skala, z.B. Weiterempfehlung		Punktwert Imagefragen-Skala	
	Sehr zufrieden (1)	100	Stimme voll zu (1)	100	Trifft voll zu (1)	100
	Eher zufrieden (2)	75	Stimme eher zu (2)	75	Trifft eher zu (2)	75
	Teils / teils (3)	50	Teils / teils (3)	50	Teils / teils (3)	50
	Eher unzufrieden (4)	0	Stimme eher nicht zu (4)	0	Trifft eher nicht zu (4)	0
	Sehr unzufrieden (5)	0	Stimme gar nicht zu (5)	0	Trifft gar nicht zu (5)	0