

„Alles Denkbare ist auch machbar.“
(Albert Einstein)

Haben Sie Interesse an einer freiwilligen Tätigkeit?

Suchen Sie Freiwillige oder Kooperationspartner für Ihre Organisation, Ihren Verein oder Ihre Projekte?

Dann kommen Sie zu uns!
Wir beraten Sie gerne und wir freuen uns auf Ihre Ideen.

Sie erreichen uns jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat
von 17.00 Uhr – 18.30 Uhr
im Erasmus Alberus Haus
(Evangelisches Gemeindehaus)
Marktplatz 7, 64832 Babenhausen

**BABENHÄUSER
EHRENAMTS
AGENTUR**



Möchten Sie

Ihr Leben bereichern

Ihre Fähigkeiten weitergeben

Neue Menschen kennen lernen

Alle Infos:



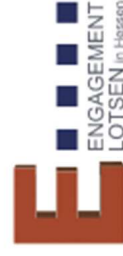
Ansprechpartner bei der Stadt:

Annemarie Gabmann

Mo.-Fr. 9.00 Uhr – 12.00 Uhr

Tel.: 06073-60248

www.babenhausen.de



Schauen Sie rein!



wir sind dabei!

Stand 2019

„Worum geht es?“

Viele Bürgerinnen und Bürger in Babenhausen und seinen Stadtteilen sind bereit sich aktiv einzubringen.

Ehrenamtliches Engagement ist eine tragende Säule für das gesellschaftliche Miteinander.

Zahlreiche Menschen engagieren sich schon.

Babenhausen ist eine Stadt, in der es „Brückenbauer“ gibt, die sich für alle Bürger, egal welchen Alters, welcher Herkunft, Kultur und Abstammung einsetzen.


Die Ehrenamts-Agentur will:

 den Gedanken des ehrenamtlichen Engagements weiter in der Bürgerschaft verbreiten

 „schlummernde Talente“ neugierig machen, beraten und beim „ersten Schritt“ behilflich sein

 Freiwillige in Organisationen und Vereine vermitteln


 Angebote zur Qualifizierung im Ehrenamt ermöglichen und Freiwilligenprojekte unterstützen

 eine Bereicherung der bereits bestehenden Einrichtungen und Vereine sein und mit diesen zusammenarbeiten.


„Welche Aufgaben fallen an?“

Sie können sich

 im sozialen Bereich

 in Freizeit und Geselligkeit

 in Kultur, Kunst, Musik

 in Sport und Bewegung

engagieren, indem Sie eigene Ideen einbringen.

Der zeitliche Aufwand richtet sich nach Ihren Möglichkeiten. Es gibt einmalige und befristete Projekte, genauso wie regelmäßige und langfristige Engagements.

Sie sind unbezahlbar!

„Wie sieht das konkret aus?“

